

Adam LEMHAMDI WALID

MARKETING & COMMUNICATION

Casablanca | adamlemhamdi@gmail.com | 06 35 75 72 56

Professionnel dynamique avec une solide expérience dans la grande distribution, doté d'un fort esprit analytique et d'une sensibilité marketing orientée client et performance. J'ai évolué dans des environnements exigeants où j'ai pu développer des compétences en gestion opérationnelle, en animation commerciale et en coordination d'équipes. Grâce à une approche terrain et une bonne compréhension des attentes consommateurs, je contribue à améliorer l'efficacité commerciale et l'expérience client. Ouvert à de nouvelles opportunités, je souhaite aujourd'hui mettre mon énergie et mon expertise au service d'un projet stimulant, alliant stratégie marketing et développement opérationnel.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable magasin, Label'Vie

Avril 2025 – Présent

- Pilotage de la performance du magasin : suivi du chiffre d'affaires, gestion des indicateurs de rentabilité et mise en œuvre des actions correctives.
- Management d'équipe : recrutement, formation, motivation et évaluation des performances.
- Gestion des stocks et des approvisionnements : optimisation des flux, réduction des ruptures et des pertes.
- Garantie de la satisfaction client : mise en place d'un service client de qualité, résolution des réclamations et fidélisation.
- Veille au respect des normes d'hygiène, de sécurité et de merchandising.

Superviseur de commerce, Marjane Market

Juillet 2024 - Mars 2025

- Supervision d'une équipe de vente pour assurer l'atteinte des objectifs commerciaux et le maintien de la qualité du service client.
- Suivi et analyse des indicateurs de performance des ventes, identification des tendances du marché et ajustement des actions en conséquence.
- Esprit d'équipe pour collaborer avec d'autres départements et assurer une expérience client fluide.
- Collaboration avec les fournisseurs pour optimiser les conditions d'achat, les promotions et les présentations des produits en magasin.

Conseillé clientèle, Majorel – Stellantis

Fév 2024 - Juin 2024

- Excellentes compétences en communication pour interagir efficacement avec les clients et répondre à leurs besoins.
- Capacité à résoudre les problèmes rapidement et à trouver des solutions créatives pour répondre aux besoins des clients.
- Esprit d'équipe pour collaborer avec d'autres départements et assurer une expérience client fluide.

Project Manager

Mai 2022 - Déc 2023

- Stratégies de Marketing et de Promotion.
- Gestion de la Boutique en Ligne.
- Gestion des Relations Fournisseurs.
- Analyse des Performances et Optimisation.
- Optimisation de l'Expérience Client.

Project Manager en Formation, Enseignement, Cours Supérieurs Privés

Jan 2021 - Déc 2023

- Soutien Académique Individualisé
- Enseignement et Explication de Concepts Complexes
- Suivi et Évaluation de Progrès

FORMATION

Master, Marketing

Université Hassan II

2023 - 2025

Licence, Gestion

Université Hassan II

2020 - 2023

Baccalauréat, Physique

Bab Al Andalous, Casablanca

2019 - 2020

COMPÉTENCE

┆ Management ┆ Événementiel ┆ Esprit analytique┆
┆ Créativité ┆ Communication ┆ Polyvalence ┆

CERTIFICATS

Agile Project Management HP

Customer Relationship Management HP

Selling Online HP

Setting Prices HP

Social Media Marketing HP

Unique Value Proposition HP

Your Target Audience HP

Fundamentals of digital marketing GOOGLE

Propriété des contenus GOOGLE

LANGUE

- Arabe : Maternelle
- Français : Professionnelle
- Anglais : Professionnelle